



Республика



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ ДЛЯ
ВЛЮБЛЕННЫХ ВО ФРАНЦИЮ

MEDIA KIT 2016-2017

ТИРАЖ
15 000
ЭКЗ. / ВЫПУСК

ЧИТАТЕЛИ
41 000+
/НОМЕР

- ▶ Первый и единственный журнал на русском, целиком посвященный Франции
- ▶ Журнал на русском с несколькими статьями на французском
- ▶ Эффективная система дистрибьюции – платная и по подписке. Кроме того, часть тиража бесплатно распространяется в отелях, аэропортах и туристических сервисах
- ▶ Удобный формат: 19,5 см x 23,5 см
- ▶ 96 страниц минимум + 4 обложки
- ▶ ЦА: С+ и С++ – специалисты-экспаты и иммигранты, обосновавшиеся в престижных районах и городах Франции



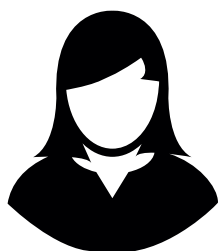
СКАЧИВАНИЙ
1100+
ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ IPAD, IPHONE
И PDF / МЕСЯЦ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА
85 000+
УНИКАЛЬНЫХ /МЕСЯЦ

В КАЖДОМ НОМЕРЕ:

- ❖ Содержание каждого номера уникально и посвящено одной теме – музыка, литература, история и т.д. ❖
- ❖ Интервью с известными персонами России и Франции ❖
- ❖ Нетуристический путеводитель по Парижу ❖ Подробный гид по городам Франции ❖
- ❖ Гастрономия и французские вина ❖
- ❖ Тенденции моды и стиля ❖
- ❖ Календарь культурных событий ❖ + рекомендации ❖

* на основе фокус-группы июля 2016



47%



53%

ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ

18-24 ГОДА 11%

25-34 ГОДА 29%

35-44 ГОДА 26%

45+ ЛЕТ 34%



РУССОФОНЫ
88%



ФРАНЦУЗЫ
12%



ЗАНЯТОСТЬ

МЕНЕДЖЕРЫ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА 55%

ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИЙ 26%

СОТРУДНИКИ ПОСОЛЬСТВ 11%

ДРУГОЕ 8%



75% постоянно путешествуют, останавливаясь в отелях не ниже 4****

82% являются владельцами недвижимости или съемщиками

52% заинтересованы в покупке или смене жилья в ближайшее время

92% регулярно посещают рестораны

90% регулярно покупают французские вина

6 Номеров в год

15 000 Экземпляров / номер

690+ Точек продаж

КИОСКИ, СУПЕРМАРКЕТЫ, ТАБАЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

А ТАКЖЕ КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ ПО ВСЕЙ ФРАНЦИИ

35%

ОТЕЛИ 4* И 5* ЗВЕЗД

Park Hyatt, The Peninsula, Fouquets, Hotel du Collectionneur, etc.
Бесплатно в отелях Парижа и Лазурного берега - информация по запросу

30%

АЭРОПОРТЫ И АВИАКОМПАНИИ

CDG, Orly, Biarritz, Lucciana, Hyeres (Toulon), Saint-Exupery (Lyon), Lylle Lesquin, Nantes, Merignac (Bordeaux), Blagnac (Toulouse), Marignane (Marseille), Nice, Carcassone

12%

ПОДПИСЧИКИ

92% - ФРАНЦИЯ, 8% - ДРУГИЕ СТРАНЫ

9,4%

РУССКИЕ МАГАЗИНЫ

По всей Франции. Платное и бесплатное распространение

6,1%

КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ

90% - Париж, 10% - другие города. Платно и бесплатно

5%

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ И АВТО

Бесплатно в Париже и на Лазурном берегу

1,5%

ПОЧЕМУ ЧАСТЬ ТИРАЖА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО?

ЦИФРЫ ПО РУССКИМ ТУРИСТАМ ВО ФРАНЦИИ



876 000
туристов/год



5 120 000
дней



5,7
ночей/за поездку

61% женщины
31% пары
54% туристов, при-
езжающих впервые
Средний
возраст: 36

€198
в среднем тратят в день
€1,067
средний бюджет на поездку
на человека

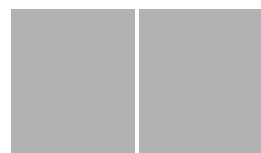
€935 МИЛЛИОНОВ
в среднем тратиться в год

Только 1 турист из 200 говорит по-французски

* согласно данным Global Refund и Atout France за 2015

→ СРЕДИ НАШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ...





2/1 РАЗВОРОТ
ОБРЕЗ 390x235 мм*
вылеты 400x245 мм*



1/1 ПОЛОСА
ОБРЕЗ 195x235 мм*
вылеты 201x245 мм*



1/2 ГОР.
ОБРЕЗ 115x195 мм*
вылеты 118x198 мм*



1/2 ВЕРТ.
ОБРЕЗ 95x235 мм*
вылеты 99x245 мм*



2 x 1/2 ГОР.
ОБРЕЗ 117x390 мм*
вылеты 135x400 мм*



1/3 ВЕРТ.
ОБРЕЗ 63x235 мм*
вылеты 66x241 мм*



Dining / Shopping
1/2 текст и фото



1/4 ВЕРТ.
80x95 мм*

РАЗМЕЩЕНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ	ЦЕНА
4-я обложка (+2 месяца баннер на сайте)	€ 3 177
3-я обложка (+1 месяц баннер на сайте)	€ 2 180
Первый разворот (+2 месяца баннер)	€ 2 900
разворот	€ 2 700
ПОЛОСА	€ 1 770
Полоса напротив «Слова редактора»	€ 1 790
Разворот x 1/2	€ 1 800
1/2 полосы	€ 950
1/3 полосы	€ 670
1/4 полосы	€ 495
Статья в «гурман» и «шопинг» 1/2 полосы	€ 300

рекламным агентствам и агентам – 25%

Каждый рекламодатель получает возможность размещения баннера на сайте по спеццене: (300x250) - € 100/ месяц,

Мультимедийная реклама (музыка, видео) в цифровой версии журнала (iPhone, iPad, Android, версия для PC) + 7%

ЦЕНА

Все изображения должны быть в CMYK (не RGB, не duotone, не multichannel). Не менее 300 dpi. Если вы представляете векторное изображение, убедитесь, что оно не менее 600 dpi во избежание пикселизации. Предпочтительный формат макета - PDF.

ВНИМАНИЕ: Ключевые элементы макета (логотип, текстовые блоки) должны быть размещены с запасом в 5 мм от края обреза.

Графические файлы:

TIFF, EPS с разрешением 300 dpi

Цветовая модель: CMYK

Файлы не должны содержать дополнительные каналы и цветовые профили, а также не должны быть скомпрессованы

Векторные файлы:

Adobe Illustrator CS2 или ранее (EPS, AI)

Цветовая модель: CMYK

Графические изображения должны быть представлены отдельно.

Шрифты необходимо перевести в кривые (Create Outlines).

Общее красочное покрытие в макете:

Для блока 300%

Для обложки 320%

Файлы должны быть с цветовым профилем: ISO Coated v.2 (ECI)

Мы оказываем услуги макетирования и концепта рекламы.

Уточняйте детали – design@5republika.com

ДЭДЛАЙНЫ (DEADLINES) 2016 /2017

№ 10 Ноябрь-Декабрь	15 октября
№ 11 Январь-Февраль	21 ноября
№ 12 Март-Апрель	20 января
№ 13 Май-Июнь	20 марта
№ 14 Июль-Август	25 мая
№ 15 Сентябрь-Октябрь	25 июля
№ 16 Ноябрь-Декабрь	26 сентября

СКИДКИ (СУММИРУЮТСЯ)

Новый рекламодатель	6%
Мульти-покупка в одном номере.....	10%
5 000 € - 7 500 €	12%
7 501 € - 10 000 €	15%
10 001 € - 14 999 €	18%
15 000 € - 19 999 €	21%
20 000 € и выше	25%

→ СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ←

Редакция: 10 rue Louis Vicat
75015 Paris, France
тел.: +33 (0)1.41.08.26.60

Рекламный отдел:
PUB@5RESPUBLIKA.COM